



Curso de gestión de la comunicación en emergencias

(1 al 29 de diciembre de 2026)

Modalidad teleformación. 50 horas on line (3 horas síncronas)



Curso de gestión de la comunicación en emergencias

(1 al 29 de diciembre de 2026)

BREVE PRESENTACIÓN DEL CURSO

La comunicación constituye una función esencial en la gestión de cualquier emergencia. Una información clara, oportuna, coherente y basada en datos contrastados puede contribuir decisivamente a proteger a la población, facilitar la adopción de medidas de autoprotección, reducir la incertidumbre, evitar comportamientos de riesgo y reforzar la confianza en las instituciones y en los servicios intervinientes. Por el contrario, la ausencia de información, la emisión de mensajes contradictorios, la utilización de un lenguaje excesivamente técnico o una gestión inadecuada de los medios de comunicación y de las redes sociales pueden incrementar la confusión, favorecer la propagación de rumores y desinformación y dificultar la respuesta operativa.

La creciente velocidad de circulación de la información, la utilización masiva de redes sociales, la aparición de contenidos generados mediante inteligencia artificial y la demanda ciudadana de información prácticamente inmediata obligan a las organizaciones responsables de la emergencia a disponer de procedimientos específicos de comunicación, portavoces preparados y mecanismos de coordinación entre los distintos niveles administrativos y operativos.

El curso proporciona una formación aplicada sobre comunicación del riesgo y comunicación de crisis, elaboración de avisos a la población, gestión de gabinetes de información, relación con medios de comunicación, preparación de portavoces, utilización de redes sociales, control de rumores y coordinación de la información durante las distintas fases de una emergencia. La formación se orienta especialmente a personas que desempeñen funciones técnicas, directivas, operativas, de planificación, comunicación o asesoramiento en materia de incendios forestales, protección civil, gestión forestal, medio ambiente, infraestructuras, administración local y gestión territorial.

OBJETIVO GENERAL DEL CURSO

Proporcionar al alumnado los conocimientos, criterios y herramientas necesarios para planificar, organizar y ejecutar la comunicación pública e institucional durante una emergencia, integrando la comunicación en la estructura de dirección y coordinación operativa y garantizando que los mensajes dirigidos a la población, los medios de comunicación y las organizaciones intervinientes sean claros, coherentes, accesibles, verificables y adecuados a cada fase de la emergencia.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

El curso combinará contenidos teóricos con ejercicios prácticos orientados a situaciones reales de emergencia. El alumnado dispondrá de un manual formativo, normativa y documentación complementaria, ejemplos de comunicados, avisos a la población, notas de prensa, comparecencias públicas, contenidos audiovisuales y análisis de casos, alojados en la plataforma de teleformación del Colegio Oficial de Ingenieros de Montes. La evaluación se realizará mediante cuestionarios tipo test correspondientes a los distintos módulos, ejercicios breves de redacción y adaptación de mensajes, análisis crítico de casos reales de comunicación en emergencias.

Un ejercicio práctico final consistente en la elaboración de un plan básico de comunicación y de los principales productos informativos correspondientes a un supuesto de emergencia. Se realizará una sesión síncrona de tres horas, incluida dentro de la carga lectiva total, destinada a la resolución práctica de un supuesto de emergencia, la preparación de una comparecencia y la revisión conjunta de los mensajes elaborados. La sesión será grabada para facilitar su consulta posterior.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS

No se requieren conocimientos especializados previos en comunicación o periodismo. Se recomienda

disponer de conocimientos básicos sobre protección civil, gestión de emergencias, incendios forestales, administración pública o funcionamiento de los servicios operativos.

El curso se estructura para que los perfiles técnicos puedan adquirir progresivamente las competencias comunicativas necesarias para intervenir en la preparación y gestión de la información pública durante una emergencia.

METODOLOGÍA DE IMPARTICIÓN DEL CURSO

El curso se impartirá mediante teleformación a través de la plataforma de formación del Colegio Oficial de Ingenieros de Montes: <https://moodle.ingenierosdemontes.org/>

La duración total será de **50 horas**, distribuidas del siguiente modo:

- 43 horas de contenidos teóricos, documentación y estudio autónomo.
- 4 horas de ejercicios prácticos y análisis de casos.
- 3 horas de sesión síncrona aplicada.

El alumnado podrá formular consultas al profesorado mediante correo electrónico y a través de los medios habilitados en la plataforma.

El plazo para completar los cuestionarios y entregar el ejercicio práctico final será del 1 al 29 de diciembre de 2026.

PROGRAMA DEL CURSO

Los contenidos del curso son los siguientes:

MÓDULO 1. FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN EN EMERGENCIAS

- 1.1. La comunicación como función estratégica
- 1.2. Tipologías de comunicación
- 1.3. Principios básicos de la comunicación en emergencias

MÓDULO 2. MARCO ORGANIZATIVO Y PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN

- 2.1. Integración en los planes de protección civil
- 2.2. Organización de la comunicación
- 2.3. Elaboración de un plan de comunicación

MÓDULO 3. COMUNICACIÓN DEL RIESGO Y PREPARACIÓN DE LA POBLACIÓN

- 3.1. Percepción social del riesgo
- 3.2. Comunicación preventiva
- 3.3. Adaptación de mensajes

MÓDULO 4. AVISOS, ALERTAS E INSTRUCCIONES A LA POBLACIÓN

- 4.1. Características de un aviso eficaz
- 4.2. Medidas de protección
- 4.3. Canales de difusión
- 4.4. Accesibilidad y colectivos vulnerables

MÓDULO 5. RELACIÓN CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- 5.1. Funcionamiento de los medios durante una emergencia
- 5.2. Productos informativos
- 5.3. Atención a medios

MÓDULO 6. PORTAVOCÍA Y COMPARENCIAS PÚBLICAS

- 6.1. Funciones del portavoz
- 6.2. Construcción del mensaje
- 6.3. Técnicas de comparecencia
- 6.4. Simulación práctica

MÓDULO 7. REDES SOCIALES, RUMORES Y DESINFORMACIÓN

- 7.1. Comunicación digital
- 7.2. Vigilancia informativa
- 7.3. Gestión de bulos y desinformación
- 7.4. Inteligencia artificial y emergencias

MÓDULO 8. COMUNICACIÓN INTERNA Y COORDINACIÓN OPERATIVA

- 8.1. Comunicación dentro de la organización
- 8.2. Comunicación entre servicios
- 8.3. Comunicación con entidades colaboradoras

MÓDULO 9. COMUNICACIÓN POSTERIOR A LA EMERGENCIA

- 9.1. Transición hacia la recuperación
- 9.2. Rendición de cuentas
- 9.3. Evaluación y mejora continua

MÓDULO 10. TALLER PRÁCTICO FINAL: El alumnado desarrollará un ejercicio completo basado en una emergencia simulada, preferentemente relacionada con un incendio forestal, una inundación o un fenómeno meteorológico adverso. El ejercicio incluirá:

- Identificación de públicos y necesidades informativas.
- Diseño de la estructura de comunicación.
- Elaboración del primer comunicado.
- Redacción de un aviso de autoprotección.
- Preparación de mensajes para redes sociales.
- Elaboración de una nota de prensa.
- Preparación de una comparecencia pública.
- Respuesta a rumores o información falsa.
- Actualización del mensaje ante cambios en la evolución de la emergencia.
- Comunicación del final de la emergencia.
- Evaluación crítica de las decisiones adoptadas.

PROFESORADO DEL CURSO:

Ferran Dalmau Rovira. Director de Medi XXI GSA. Colegiado 6928. Ingeniero Técnico Forestal (UPV). Licenciatura en Ciencias Ambientales (inacabada – UPV). Técnico especialista de Brigada Helitransportada (UPM). Técnico especialista en Emergencias y Protección Civil (UV). Máster en Incendios Forestales, ciencia y gestión integral (UdL). Instructor de la Academia Canaria de Seguridad y Emergencias en materia de quemaduras prescritas. Instructor de la Unidad Militar de Emergencias (Ministerio de Defensa). Instructor de la Escuela Nacional de Protección Civil (Ministerio del Interior). Miembro del Forest Fires Assessment and Advisory Team (Ministerio para la Transición Ecológica).

Fátima Martín Montesdeoca. Periodista especializada en comunicación de emergencias y vinculada profesionalmente al Consorcio de Bomberos de Gran Canaria. Anteriormente responsable de comunicación del Cabildo de Gran Canaria (episodio GIF 2019). Su experiencia se desarrolla en el ámbito de la comunicación institucional y operativa durante emergencias, la relación con los medios de comunicación, la elaboración y difusión de información pública, la gestión de contenidos digitales y la coordinación informativa con los servicios de intervención. Su participación en el curso se orientará especialmente a la organización de gabinetes de información, los circuitos de validación de contenidos, la comunicación institucional durante una emergencia, la elaboración de comunicados y avisos, la gestión de redes sociales, la atención a medios y el análisis de experiencias reales desde la perspectiva de un servicio de bomberos.

Jordi Company Vidal. Periodista especializado en comunicación de emergencias. Cuenta con experiencia en el tratamiento periodístico de situaciones de emergencia, la obtención y contraste de información, la cobertura informativa en directo, la relación con fuentes institucionales y operativas y la adaptación de información

técnica para su difusión pública. Su participación se centrará principalmente en el funcionamiento de los medios de comunicación durante una emergencia, las necesidades informativas de los periodistas, la preparación de portavoces, las entrevistas y comparecencias públicas, la comunicación en directo, el tratamiento responsable de datos sensibles y la gestión de rumores, errores informativos y contenidos no verificados.

DURACIÓN Y HORARIOS

Duración:

Formación online (50 horas) de teleformación. Durante esta formación, se dispondrá de un tutor para la resolución de dudas y cuestiones del curso, y la evaluación se realizará mediante test escritos y entrega del ejercicio práctico final.

Horarios:

Fase online: al ser una modalidad a distancia, el alumno ajustará los horarios a su propia disponibilidad de tiempo. La plataforma está disponible las 24 horas del día y los 7 días de la semana.

COSTE

- Colegiados en el Colegio Oficial de Ingenieros de Montes o en el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Forestales: **280 €**
- Estudiantes que están precolegiados en el Colegio Oficial de Ingenieros de Montes o en el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Forestales: **280 €**
- Otros estudiantes /Desempleados: **295 €**
- Otros casos: **320 €**

ESTE CURSO NO ES BONIFICABLE POR LA FUNDACIÓN FUNDAE

INSCRIPCIONES

En <https://coim.e-gestion.es/inscripcion-formacionC/20260039> Las inscripciones y pagos de matrículas pueden realizarse hasta una semana antes de la celebración del curso, aunque lo mejor hacerlo cuanto antes.

La realización del curso está supeditada a la inscripción de un cupo mínimo de 10 alumnos. En caso contrario se procederá a la devolución del importe de la matrícula a la misma cuenta bancaria desde la que se realizó el ingreso.

AL FINAL DEL CURSO SE ENTREGARÁ DIPLOMA ACREDITATIVO a aquellos alumnos que hayan superado el curso. Para ello es necesario no solo realizar los tests de evaluación sino también entregar correctamente resueltos los dos ejercicios prácticos.